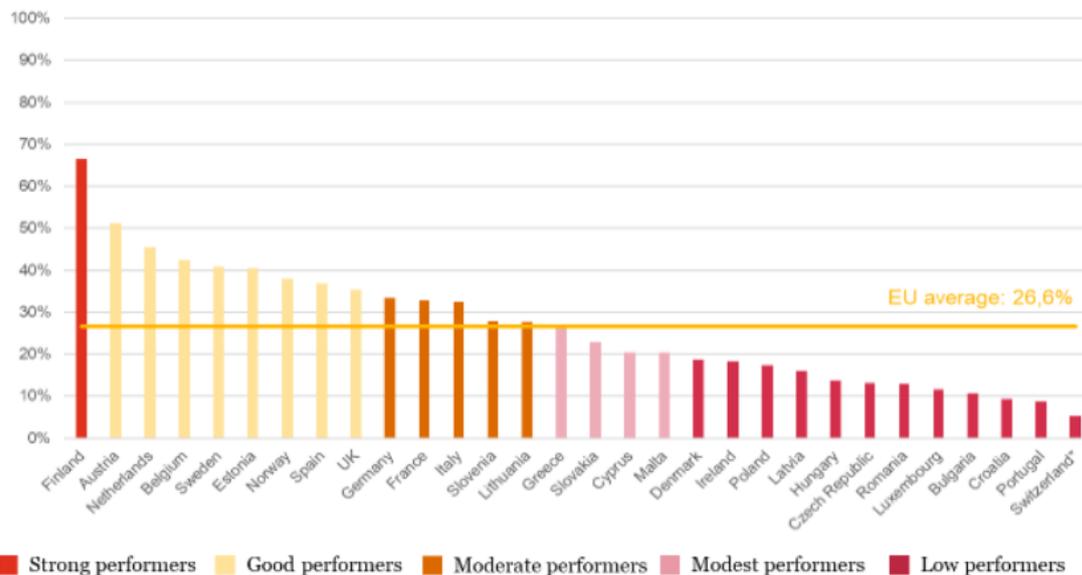




España, país impulsor de la Compra Pública de Innovación en Europa

Un estudio de la Comisión Europea que compara las políticas y las inversiones en Compra Pública de Innovación (en adelante CPI) en toda Europa, sitúa a España en la octava posición de los treinta países ámbito del estudio (EU 27, Reino Unido, Suiza y Noruega), detrás de Suecia, Estonia y Noruega. Finlandia ocupa la primera posición del ranking.

Figure 2. Ranking and clustering of countries based on policy frameworks



La situación general de la CPI en Europa se está consolidando con mejores resultados de los que se esperaban y los niveles de implantación de esta política de contratación pública que promueve la innovación, seguirán creciendo en los países de la UE en los próximos años. A pesar de que las inversiones de CPI representan el 10% sobre las totales, debemos aún hacer un esfuerzo por aprovechar todos los beneficios que puede ofrecer la adquisición de la innovación en los distintos sectores económicos.

La CPI juega un papel cada vez más importante dentro del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR) y los nuevos programas del Marco Financiero Plurianual 2021-2027. En el marco europeo, el programa Horizonte

Europa refuerza la cofinanciación para los compradores públicos mediante la Compra Pública Pre-comercial (CPP) y la Compra Pública de Tecnología Innovadora (CPTi). El Programa Europa Digital también apoya la adquisición de soluciones digitales de vanguardia y, las sinergias con los Fondos de Cohesión también pueden utilizarse para cofinanciar compras de innovación. Por otro lado, en el marco nacional, el Componente 17, Inversión 3 (C17.I3) del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia español contempla la publicación hasta 2026 de licitaciones de compra pública pre comercial y convenios públicos de proyectos de I+D como herramienta para fomentar la innovación desde el sector público.

[Accede al informe](#)



Lidia Molina Colungo

Técnico en Auren Consultoría

