

NEWSLETTER FONDOS EUROPEOS AYUDAS EUROPEAS Y NACIONALES

Nueva imagen de los fondos europeos en España

La Secretaría General de Fondos Europeos presenta un nuevo Manual de identidad visual y una serie de recursos gráficos que permitirán la comunicación bajo una imagen común, dar coherencia y hacer reconocibles todas las acciones y proyectos. Desde ahora, se engloban bajo un mismo paraguas visual todos los fondos estructurales y de inversión europeos en los que participa España. En este contexto, los responsables de comunicación de los fondos europeos de todas las administraciones y entidades tendrán acceso a dicho Manual y logos, asegurándose así que las acciones de comunicación mantengan los criterios establecidos.

La propuesta de integrar la imagen de los diversos fondos surge de las recomendaciones de comunicación de la Comisión Europea a las autoridades de gestión. Además del Manual y los logos, se propone un lema que resume el espíritu de los fondos europeos y su impacto en la sociedad: 'Europa se siente'. Estas palabras son reflejo de las percepciones de la ciudadanía europea sintiéndose partícipes de lo que ocurre en el territorio común.



Gracias por leernos,

Auren.

[ACCEDE AL PROGRAMA](#)